

Розглянуто і схвалено на засіданні
педагогічної ради Іллінецького ДАК
Протокол № 1 від 19.08.2019
Голова ради В.В.Шиндус



**КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ
ІЛЛІНЕЦЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО КОЛЕДЖУ
на 2014-2019 роки**

I. Основні положення

1.1. Концепція розвитку Іллінецького державного аграрного коледжу на 2014-2019 роки (далі – Концепція) є документом, що визначає основні параметри розвитку коледжу на найближчі п'ять років, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

1.2. Концепція розроблена з метою встановлення пріоритетів (стратегічних напрямів), принципів, завдань і механізмів розвитку Іллінецького державного аграрного коледжу (далі – коледж) на 2014-2019 роки як аграрного вищого навчального закладу, освітнього, навчально-методичного, виробничого комплексу.

1.3. Концепція ґрунтується на основі положень:

- Конституції України;
- Закону України “Про освіту”;
- Закону України “Про вищу освіту”;
- Національної стратегії розвитку освіти на 2012-2021 роки;
- інших чинних нормативних актів в сфері освіти.

1.4. Концепція має таку структуру:

- I. Основні положення.
- II. Пріоритети розвитку.
- III. Принципи та ключові цінності розвитку.
- IV. Цілі та завдання розвитку.
- V. Механізми розвитку.

II. Пріоритети розвитку

2.1. Основне покликання коледжу спрямоване на забезпечення неперервного професійного розвитку фахівців для потреб ринку праці, насамперед, її освітньої

галузі, формування гармонійної та успішної особистості шляхом розкриття її природних здібностей, розвитку потенціалу та життєвих компетентностей; самореалізацію викладачів і студентів; організацію діяльності коледжу на засадах корпоративної культури, яка передбачає усвідомлення системи цінностей, що сповідує колектив, кожен член якого робить власний внесок у розвиток коледжу та виконання місії та візії, а вищий навчальний заклад створює умови для самореалізації кожного члена колективу.

2.2. Основними орієнтирами для розвитку коледжу на 2014-2019 роки є:

- місія коледжу;
- візія коледжу;
- стратегічні напрями розвитку коледжу.

2.3. Місія коледжу – сприяти кожному в цілісному розвитку і особистісному становленні, служити людині, громаді, суспільству.

2.4. Реалізація місії спрямована на формування візії коледжу, якою передбачено реалізацію комплексу цілей та завдань за стратегічними напрямками: створення сприятливого освітнього, культурного, виробничого та фінансового середовища, інфраструктури та умов для розвитку особистості; забезпечення впровадження державного стандарту освіти; розвиток кадрового потенціалу, удосконалення дослідницької, навчальної та інноваційної діяльності; формування коледжанського інтернет-простору; сприяння розкриттю лідерських якостей студентів через їх участь у студентському самоврядуванні; створення умов для змістовного дозвілля студентів і співробітників; демонстрація відкритості та забезпечення інформування колективу.

2.5. Пріоритети розвитку Коледжу:

- розроблення сучасного інформаційного навчально-методичного забезпечення процесу професійної підготовки майбутніх фахівців;
- формування культури лідерства як нової філософії особистого життя і професійної діяльності студентів та викладачів;
- розширення взаємозв'язків науки і освіти, створення і реалізація різних моделей інтеграції науки і вищої освіти;

- посилення ролі коледжу як освітнього, культурного і просвітницького центру Іллінецького району та Вінницької області;
- розширення міжнародного співробітництва;
- розвиток корпоративної культури, спрямованої на формування іміджу коледжу та внутрішнього позитивного середовища;
- забезпечення якості професійної підготовки фахівця відповідно до компетентнісних вимог та Національної рамки кваліфікацій.

III. Принципи та ключові цінності розвитку

3.1. Принципи розвитку коледжу:

- гуманізація;
- студентоцентризм;
- партнерство;
- відповідність суспільним потребам;
- ефективність, результативність і економічна доцільність діяльності;
- інноваційність та орієнтація на інноваційні технології;
- законодавча узгодженість;
- цілісність;
- сталість;
- відповідність світовим і вітчизняним стандартам якості освіти;
- прогностичність;
- відкритість.

3.2. Ключові цінності:

- людина;
- колектив;
- довіра;
- відповідальність;
- професіоналізм;
- лідерство.

IV. Цілі та завдання розвитку

4.1. Розвиток інфраструктури:

- удосконалювати інфраструктуру коледжу;
- забезпечувати належний рівень умов навчання й проживання викладачів і студентів;
- створювати нові та поліпшувати оснащення наявних структурних підрозділів коледжу відповідно до запитів ринку.

4.2. Забезпечення підготовки фахівців на засадах компетентнісного підходу:

- здійснювати науково-методичний супровід упровадження державних стандартів освіти;
- узгоджувати напрями і спеціальності підготовки майбутніх фахівців із можливостями бюджету та потребами ринку праці регіону.

4.3. Розвиток кадрового потенціалу:

- здійснювати підготовку кадрів вищої кваліфікації;
- залучати педагогічних працівників до виконання програм і проектів, які фінансуються з бюджету міста, району, області;
- розширювати форми роботи через інтеграцію науки і вищої освіти, зокрема шляхом створення перспективних науково-дослідних підрозділів.

4.4. Формування інтернет-простору:

- розробити нормативну базу інформатизації навчальної, наукової та адміністративної діяльності;
- формувати ІКТ-компетентності студентів та педагогічного колективу;
- забезпечувати інформатизацію бібліотечних процесів;
- підвищувати якість навчального процесу;
- упроваджувати систему підвищення кваліфікації педагогічних працівників коледжу з ефективного використання ІКТ у навчально-виховному процесі.

4.5. Удосконалення корпоративної культури:

- запровадити систему тренінгів із розвитку лідерських якостей для студентів, викладачів, адміністраторів;
- організувати регіональні та міжнародні практичні заняття, конференції;
- забезпечувати обмін перспективним досвідом з управління ВНЗ.

4.6. Сприяння розвитку студентського лідерства та організації дозвілля:

- формувати позитивний імідж студента, який відповідає сучасним стандартам вищої школи і запитам громади;
- підвищувати культуру лідерства та розвивати ініціативи студентів через систему студентського самоврядування;
- створювати умови для реалізації творчого потенціалу і соціальної активності студентів;
- забезпечувати якість дозвілля студентів, розвивати їх художньо-естетичні смаки і потреби.

4.7. Інформування громади та відкритість:

- поширювати інформацію про діяльність коледжу, реалізацію його проектів, у тому числі й через постійну оперативну взаємодію з прес-службами органів державної влади та громадськими організаціями;
- організовувати систематичну роботу сайту коледжу;
- забезпечувати виставкову діяльність коледжу;
- рекламувати і просувати коледж та його структурні підрозділи на ринку освітніх послуг, формувати позитивний імідж коледжу.

V. Механізми розвитку

Основними механізмами розвитку коледжу на 2014-2019 роки є:

- посилення соціального захисту та підтримки викладачів і студентів;
- забезпечення фінансової стабільності;
- розвиток матеріально-технічної бази коледжу, в тому числі за рахунок ефективної діяльності лабораторій рослинництва і тваринництва, надання інших послуг, дозволених чинним законодавством;
- створення і функціонування єдиного інформаційного освітнього середовища;
- розвиток міжнародної академічної мобільності студентів і викладачів;
- посилення кадрового потенціалу;
- управління на засадах демократичного лідерства.